




Association forestière
DE LA VALLÉE DU SAINT-MAURICE

Achat de publicité dans
« Échos de la forêt »
Bulletin de l'Association forestière de la Vallée du
Saint-Maurice

860 exemplaires – 4 numéros / année

Tarifs et formats publicitaires :

FORMAT PUBLICITAIRE	Tarifs publicitaires			
	Fréquence et coût (\$) par parution			
	1 x	2 x	3 x	4 x
1 page–Back (couleur)	1 000 \$	900 \$	800 \$	800 \$
1 page – Intérieur	200 \$	190 \$	170 \$	160 \$
½ page	100 \$	100 \$	80 \$	80 \$
¼ page	80 \$	80 \$	70 \$	70 \$
Carte d’affaire (8,25 x 6,35 cm)	50 \$	50 \$	50 \$	50 \$
1 page insérée	400 \$	400 \$	400 \$	400 \$
2 pages insérées	500 \$	500 \$	500 \$	500 \$

Calendrier de publication

Édition	Réservation	Parution
Automne	1 ^{er} septembre	1 ^{er} octobre
Hiver	1 ^{er} décembre	1 ^{er} janvier
Printemps	1 ^{er} mars	1 ^{er} avril
Été	1 ^{er} juin	1 ^{er} juillet

Spécifications techniques du journal

- Format 8 ½ x 11
- Trame d’impression : papier non glacé et naturel
- Impression en noir et blanc
- Page couverture 2 couleurs

Matériel recommandé

- Publicité en noir et blanc **seulement**
- Carte d'affaires et/ou logo / ou photo **en format JPEG, TIFF, EPS, BMP**
- Texte final sur **format Word**
- **Nous acceptons aussi les publicités en format Illustrator. (PC)**

Le bulletin « **Échos de la forêt** » est distribué **quatre fois par année** un peu partout au Québec. Ce sont environ **860 exemplaires**, que reçoivent nos membres issus de différents milieux : industriel (12%), gouvernemental (14%), municipal (15%), de l'éducation (9%), autochtones, des ZECs, pourvoiries, du grand public (19%), chasseurs, pêcheurs et sympathisants de la forêt.

L'Association forestière de la Vallée du St-Maurice

Notre mission s'étale sur 3 volets (publics cibles) :

- **La sensibilisation du grand public et des intervenants du milieu forestier.** Sans être des professionnels, ce sont tous ceux qui ont un intérêt de près ou de loin avec ce qui concerne le milieu forestier en général et plus particulièrement la forêt.
- **La promotion de l'aménagement durable et l'amélioration continue des pratiques forestières.** Nous essayons d'atteindre tous les professionnels forestiers de la région par nos activités de transfert de connaissance.
- **L'éducation des jeunes aux valeurs du milieu forestier.** Parce que ce sont les jeunes qui sont les futures générations, il nous apparaît important de les sensibiliser et les informer sur l'importance de la forêt.

Au cours des 3 dernières années, **nous avons touché 2 164 personnes du grand public, 1 601 professionnels forestiers et 31 061 jeunes.** Nous souhaitons vous offrir une visibilité auprès d'une clientèle variée, et ainsi contribuer au développement des connaissances du milieu forestier.

La plus belle visibilité que nous vous proposons est l'arrière du bulletin. Cette page de papier glacé est en couleur, dans un format 8,5 X 11 pouces. Une telle visibilité coûte environ 3 500 \$ dans des quotidiens régionaux.

Nous vous offrons deux choix :

- **Une parution pour 1 000 \$,**
- **Quatre parutions (soit une année complète) pour 3 000 \$.**

En espérant afficher vos couleurs dans notre prochaine publication, nous souhaitons bonne réception.

Veillez agréer, madame, monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Personne ressource : 819-536-1001 poste 237
transfertcom@afvsm.qc.ca